

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Anno Accademico
2022–2023

MASTER
UNIVERSITARIO
I LIVELLO

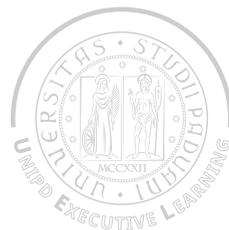
ACF

Accounting &
corporate finance



dSEA

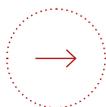
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI
"MARCO FANNO"



ACF

Accounting & corporate finance

PRESENTAZIONE

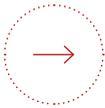


Il **Master in Accounting & Corporate Finance** forma professionisti e professionisti in grado di utilizzare le competenze e gli strumenti propri dell'economia e della finanza aziendale al fine di sviluppare competenze tecniche e manageriali per il miglioramento delle decisioni e dei processi aziendali.

Il corso approfondisce infatti i temi del **bilancio**, della **finanza aziendale** e del **controllo di gestione** nei processi decisionali delle aziende. La necessità di sviluppare e aggiornare le relative competenze e conoscenze pone le basi sulle quali si fonda il percorso formativo.

Il Master è orientato a far acquisire tali competenze specifiche e la padronanza degli strumenti e dei concetti tipici del settore attraverso la costante alternanza di lezioni teoriche, esercitazioni, casi di studio e testimonianze.

Il Master eroga 300 ore di didattica in modalità duale (presenza e online) con frequenza il venerdì (8 ore) e il sabato mattina (4 ore).



DESTINATARI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il **Master in Accounting & Corporate Finance** si rivolge a:

- coloro che già operano in ambito di amministrazione, finanza e controllo e desiderano acquisire conoscenze avanzate nella propria area di specializzazione al fine di diventare dei “business partner” per le altre aree aziendali.
- neolaureate e neolaureati che vogliono proseguire gli studi triennali acquisendo conoscenze avanzate in ambito amministrazione, controllo e finanza.
- coloro che non hanno un titolo di studio in ambito economico ma intendono riposizionarsi professionalmente e/o sviluppare competenze specifiche acquisendo la padronanza degli strumenti e dei concetti tipici della funzione amministrazione, finanza e controllo.

Il Master mira a formare le seguenti figure professionali: business e financial controller; responsabile amministrativo; consulente d’azienda; responsabile controllo di gestione; Chief Financial Officer (CFO).



CONTENUTI FORMATIVI

Le attività formative del **Master in Accounting & Corporate Finance** coprono le seguenti tre aree tematiche:

- **Area bilancio:** copre i temi legati alla redazione ed interpretazione del bilancio di esercizio e consolidato approfondendo anche i principi contabili internazionali e il tema del risk management.
 - **Area controllo di gestione:** affronta le tematiche dell’analisi della pianificazione aziendale, dell’analisi dei costi, del budgeting, del transfer pricing e dei sistemi multidimensionali di analisi delle performance.
 - **Area finanza aziendale:** analizza il tema del capital budgeting, della valutazione d’azienda, della finanza straordinaria per la crescita ed approfondisce i temi legati ai big data e al business analytics.
- Corsi singoli: è possibile acquistare uno o più corsi singoli. Per le relative informazioni è necessario contattare la segreteria organizzativa.”



PROGRAMMA DEI CORSI

Il Master in Accounting & Corporate Finance
prevede la formazione in materia di:

TEMATICHE

IL BILANCIO DI ESERCIZIO

ANALISI DEGLI INVESTIMENTI

ANALISI DEI COSTI E BUDGETING

PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI

BILANCIO CONSOLIDATO

CONTROLLO STRATEGICO: RESPONSABILITÀ,
INCENTIVI E PERFORMANCE

CONTENUTI

Affronta le logiche di redazione del bilancio soffermandosi sul conto economico, sullo stato patrimoniale e sulle tecniche di analisi ed interpretazione del bilancio.

Analizza le principali tecniche di valutazione degli investimenti.

Illustra le tecniche per sviluppare l'analisi dei margini di contribuzione, il calcolo del costo del prodotto, la definizione del budget e l'implementazione dell'analisi degli scostamenti.

Affronta la struttura dei documenti contabili secondo i principi IFRS soffermandosi sul ruolo dell'Other Comprehensive Income e sulla contabilizzazione delle immobilizzazioni materiali e immateriali.

Affronta il tema del governo dei gruppi ed illustra le tecniche di redazione ed interpretazione del bilancio consolidato.

Affronta il tema della struttura organizzativa e delle varie tipologie di strutture esistenti con riferimento ai principi di progettazione delle stesse e alla valutazione delle risorse umane.



TEMATICHE

PIANIFICAZIONE STRATEGICA

BIG DATA E BUSINESS ANALYTICS

LA GESTIONE DEL RAPPORTO CON LA BANCA E
L'OTTIMIZZAZIONE DEL RATING AZIENDALE

RISK MANAGEMENT E SISTEMI DI CORPORATE
GOVERNANCE

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO - AVANZATO

VALUTAZIONE D'AZIENDA E FINANZA STRAORDINARIA

GESTIONE DELLA TESORERIA

QUOTAZIONE SUI MERCATI REGOLAMENTATI
E PRIVATE EQUITY

CONTENUTI

Illustra le tecniche di redazione del piano industriale e del business plan.

Affronta il tema dell'utilizzo dei big data al fine di trarne informazioni utili al supporto delle decisioni aziendali.

Analizza il complesso di norme che regolano l'attività creditizia ed approfondisce le tecniche che consentono di valutare e migliorare il merito creditizio di un'azienda.

Analizza come identificare i potenziali rischi aziendali e come essi sono collegati alla misurazione delle performance.

Affronta il tema dei sistemi multidimensionali di analisi delle performance aziendali; ii) della reportistica ESG; iii) e dei sistemi di programmazione e controllo delle vendite.

Illustra il tema della valutazione d'azienda, delle operazioni di acquisizione e fusione, della politica dei dividendi e delle scelte relative alla struttura finanziaria.

Tratta i modelli e gli strumenti operativi per realizzare e gestire efficaci sistemi di pianificazione dei flussi di cassa.

Affronta il tema del Venture Capital e Private Equity, il tema del leverage buy-out, della quotazione d'azienda e dell'emissione di debito strutturato.



TEMATICHE

FISCALITÀ DI IMPRESA

TRANSFER PRICING

ANTIRICICLAGGIO E PREVENZIONE DELLE FRODI

CONTENUTI

Affronta il tema della gestione fiscale e della contabilizzazione delle imposte.

Analizza il ruolo del transfer pricing e le tecniche di calcolo al fine di individuare e mitigare potenziali vantaggi e rischi relativi alla politica dei prezzi di trasferimento adottata.

Analizza gli strumenti adeguati per comprendere e prevenire le frodi aziendali.

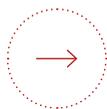




ATTIVITÀ IN LABORATORIO E TESTIMONIANZE AZIENDALI

Oltre alle lezioni frontali, sono previste attività in laboratorio informatico consistenti in lezioni ed esercitazioni relative all'utilizzo di software dedicati alla strutturazione, analisi e reportistica dei dati a supporto delle decisioni aziendali. Saranno inoltre previste testimonianze aziendali su specifici argomenti ad integrazione di quanto discusso in aula.





INFORMAZIONI

Inizio e fine attività (indicativi): 18 novembre 2022 - 30 settembre 2023

Data chiusura pre-iscrizioni: 07 ottobre 2022

Durata: annuale

Modalità didattica: duale

Sede delle lezioni:

Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali M. Fanno
Via Bassi 1, 35123, Padova

Lingua erogazione: italiano

CFU: 60

Contributo di iscrizione totale:

€ 5.522,50 (prima rata: € 3.522,50 - seconda rata: € 2.000,00)

Area tematica: Finanza, diritto e rapporti internazionali

Posti disponibili (min-max): 13-45

Frequenza obbligatoria: 70%



CONTATTI

Direttore

Prof. Michele Fabrizi
michele.fabrizi@unipd.it

Segreteria organizzativa

UniSMART Fondazione Università di Padova
formazione@unismart.it
T. +39 3346005104

Web

master ACF



*Per i titoli d'accesso ed altre informazioni,
fare riferimento all'avviso di selezione 22/23*



uel.unipd.it